

МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ XXI ВЕКА

В данной статье собраны материалы площадки «Мотивация школьников XXI века», проведённой в рамках первого регионального «Слёта поколений» на базе ГБОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества» 10 июня 2016г.

Ключевые слова: педагог XXI века, мотивация школьников, мотив, теории мотивации.

В современном обществе педагогу, всё сложнее заинтересовать подрастающее поколение учебной и другими видами деятельности, что, к сожалению, способствует снижению качества предоставляемых педагогических услуг. Именно на решение данной проблемы и была направлена работа площадки.

Одна из ключевых причин возникновения данной проблемы – смещение фокуса ребёнка с педагога как источника новых знаний и организатора интересной внешкольной жизни на общедоступную сеть «Интернет», которая привлекает не только возможностью удовлетворить обширную часть интеллектуальных и досуговых потребностей, но и имеет на своей стороне сильнейшие механизмы мотивации, используемые в рекламе, а также влияние, притягивающее ребёнка к экрану на физиологическом и психическом уровнях.

Сложившаяся ситуация диктует педагогу XXI века необходимость развития мотивационных компетенций, таких как: знание теории мотивации (видов, способов и т.п.) и умение педагогов на практике применять способы мотивации детей.

А также, что не мало важно, на первый план выходит необходимость регулярного, осознанного, целенаправленного (!) создания педагогами в своей деятельности условий, способствующих мотивации школьников,

применению мотивационных техник в обучении и воспитании, а также увеличению авторитета педагога в глазах детей.

Именно поэтому содержание площадки было нацелено на расширение мотивационных компетенций педагогов, и конечно же, обоснование необходимости осознанного использования мотивационных техник в педагогической деятельности.

В данной статье будут кратко обозначены основные категории и виды мотивации, а также всемирно известные теории мотивации с отсылкой к их применению в педагогической деятельности, при помощи ряда практических упражнений, которые скорее нацелены на обозначение направления работы педагогов, а не на копирование их в своей педагогической деятельности.

Основные категории мотивации

Учение о мотивации содержит различные трактовки самого понятия мотивации от истинно научных до общечеловеческих. Т.к. данная статья имеет научно-популярный характер остановимся на довольно простом определении: **мотивация** – это побуждение к действию [3].

Также, приступая к изучению темы мотивации необходимо уточнить следующее: **мотив** – это идеальный или материальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности. Человеку он

представляется в форме специфических переживаний, которые могут характеризоваться положительными эмоциями от достижения этого предмета, или же отрицательными, связанными с неудовлетворённостью в настоящем положении [3].

Показательной иллюстрацией для понимания взаимосвязи мотива, потребности и цели – категорий, которые часто путают друг с другом, является состояние жажды. Обозначим, что потребность — это, по сути, неосознаваемое желание устранить дискомфорт, а цель — результат сознательного целеполагания, выбора предмета (объекта), удовлетворяющего требованиям мотива [2]. Таким образом, жажда — это потребность, желание утолить жажду — цель, а бутылка с водой, к которой человек тянется, — мотив[2].

Виды мотивации

Наиболее распространённая классификация мотивации, разделяет данное понятие положительную и отрицательную мотивацию. **Положительная мотивация** — это стремление добиться успеха в своей деятельности. Она обычно предполагает проявление сознательной активности и связана определенным образом с проявлением положительных эмоций и чувств, например одобрением тех, с кем трудится данный человек[1].

К **отрицательной мотивации** относится все то, что связано с применением осуждения, неодобрения, что влечет за собой, как правило, наказание не только в материальном, но и в психологическом смысле слова. При отрицательной мотивации человек стремится уйти от неуспеха. Боязнь наказания приводит обычно к возникновению отрицательных эмоций и чувств [1].

Также интересным материалом для рассуждения служат и другие виды мотивации:

внешняя мотивация – это мотивация, которая не связана с содержанием какой-то деятельности, а обусловлена внешними для

человека обстоятельствами (участие в соревнованиях, чтобы получить награду и т.п.);

внутренняя мотивация – это мотивация, связанная с содержанием деятельности, но не с внешними обстоятельствами (занятия спортом, потому что это доставляет положительные эмоции т.п.);

устойчивая мотивация – это мотивация, основанная на естественных потребностях человека (утоление жажды, голода и т.п.).

неустойчивая мотивация – это мотивация, которая требует постоянной внешней поддержки (необходимость сбросить вес и т.п.) [3].

Так или иначе за свою жизнь человек испытывает на себе все виды мотивации, но если вернуться к рассуждению о мотивации школьников, то педагогу в первую очередь стоит обратить внимание на основные мотивы и уметь определить, какие из них являются ведущими для конкретной категории детей, не забывая об учёте возрастных особенностей и множестве других факторов.

Основные мотивы:

мотив самоутверждения – стремление самоутвердиться в обществе, получить определённый статус, уважение. Иногда такое стремление относят к мотивации престижа (стремление к достижению и поддержанию более высокого статуса);

мотив идентификации – стремление к тому, чтобы походить на кого-то (авторитета, кумира, отца и т.п.);

мотив власти – стремление человека к влиянию на окружающих, руководить ими, направлять их действия;

процессуально-содержательные мотивы – побуждение к действиям посредством не внешних факторов, а процессом и содержанием деятельности;

внешние мотивы – побуждающие к действиям факторы находятся вне деятельности (престиж, материальные блага и т.п.);

мотив саморазвития - стремление к личностному росту, реализации своего потенциала;

мотив достижения – стремление достигать лучших результатов и овладевать мастерством в чём-либо;

просоциальные мотивы (общественно значимые) – мотивы, которые связаны с чувством долга, ответственностью перед людьми;

мотив аффилиации (присоединения) – стремление устанавливать и поддерживать связь с другими людьми, к контакту и приятному общению с ними.

Итак, определив виды мотивов, которые преследуют школьники можно построить систему мотивации урока, классного часа или целой последовательности воспитательных мероприятий. И в этом деле педагогу помогут знания мотивационных теорий, которые были придуманы в разные периоды времени в различных частях света и используются по сей день.

В научной литературе выделяют три вида мотивационных теорий:

- содержательные теории мотивации;
- процессуальные теории мотивации;
- теории, в основе которых лежит специфическая картина человека.

Содержательные теории мотивации

Условно цель, заложенную в основу данных теорий, можно обозначить так: понять, что побуждает человека к деятельности «изнутри». Так **теория Абрахама Маслоу** основывается на утверждении о том, что к деятельности человека побуждают потребности. Важным в этой теории является

утверждение о том, что человека побуждают к действиям неудовлетворённые потребности. Первыми человек удовлетворяет потребности, находящиеся у основания известной всем пирамиды Маслоу (физиологические и т.д.), затем на человека начинают воздействовать потребности более высокого уровня.

Соответственно педагог в своей деятельности может **руководствоваться принципом учёта последовательности удовлетворения потребностей**, и если он старается замотивировать детей одной из высших потребностей, то ему необходимо убедиться в том, что и расположенные на более низком уровне потребности достаточно удовлетворены.

Процессуальные теории мотивации

Этот вид теории старается учитывать все влияющие на поведение человека факторы. Наряду с потребностями здесь, авторами выделяются **восприятие, ожидания и возможные последствия** к которым приведёт выбранный человеком тип поведения.

Одной из известнейших теорий в этой сфере является «Теория ожиданий» канадского психолога Виктора Врума, основываясь на положениях которой педагог с целью мотивации может использовать следующую «формулу»: необходимо обеспечить уверенность учеников в том, что затраченные усилия приведут к результату, прибавить к этому осознание того, что достижение результата будет вознаграждено и третий, не маловажный компонент, вознаграждение (причём лучше всего здесь опираться на актуальные для ребёнка ценности в настоящем, а не в будущем).

Теории, в основе которых лежит специфическая картина человека

Здесь речь идёт об **учёте некоего образца работника или ученика**, его потребностей и мотивов, т.е. за основу берётся теория о том, что ученики конкретного класса, к примеру, стараются избегать ответственности и им проще быть ведомыми, следовательно, система

мотивации строиться на контроле и поощрении активной деятельности.

К примеру, в «Теории Z» американского психолога Уильяма Оучи за основу взяты японские опыты по психологии, в результате которых были выявлены базовые потребности, такие как причастность к коллективу, стремление выполнить миссию и безопасности (к примеру пожизненные гарантии трудоустройства). Если переложить успешный опыт японцев в управлении компаниями на школьников, то можно заметить **связь основных компонентов с Коммунарской методикой**, так Оучи выделяет в своей теории:

- 1) акцент на движении информации и инициативы снизу вверх;
- 2) превращение высшего руководства из органа, издающего приказы, в орган, способствующий принятию решений;
- 3) использование среднего управленческого звена, как инициатора и движущей силы решения проблем;
- 4) принятие решений на основе консенсуса;
- 5) повышенное внимание к благополучию сотрудников.

И здесь педагогу не составит труда применить вышеуказанные принципы к своим подопечным, а помогут в этом труды по организации детского коллектива Иванова И.П. и Макаренко А.С.

Нами были рассмотрены основные теории мотивации и показаны направления развития педагогической мысли на их основе.

Далее будет идти речь о методах мотивации, которые в рамках учения делятся на три группы и нацеливаются на персонал, учащихся или самомотивацию. Остановимся на последних двух группах методов.

Мотивация учащихся

Существует множество методов мотивации, применяемых к школьникам уже

на протяжении многих лет, поскольку одна из основных проблем заключатся не в отсутствии данных методов, а в отсутствии осознания педагогами необходимости использовать их в каждом занятии и, соответственно, в лучшем случае стихийном их использовании.

Ниже буду приведены основные методы мотивации обучающихся:

создание ситуаций занимательности - это процесс внедрения в учебные занятия интересных и занимательных опытов, жизненных примеров, парадоксальных фактов, необычных аналогий, которые будут привлекать внимание учащихся, и вызывать у них интерес к предмету изучения;

эмоциональные переживания – это переживания, которые создаются путём приведения необычных фактов и проведения опытов во время занятий, а также вызываются масштабностью и уникальностью излагаемого материала;

сопоставление научных и житейских толкований природных явлений – это такой приём, в котором приводятся какие-то научные факты и сопоставляются с изменениями в образе жизни людей, что вызывает в учащихся интерес и желание узнать больше, т.к. это отражает действительность;

создание ситуаций познавательного спора – данный приём основывается на том, что спор всегда вызывает повышенный интерес к теме. Привлечение учащихся к научным спорам способствует углублению их знаний, привлекает их внимание, вызывает волну интереса и желание разобраться в оспариваемом вопросе;

создание ситуаций успеха в учении - этот приём используется, в основном, по отношению к учащимся, которые испытывают определённые затруднения в обучении. Основан приём на том, что радостные переживания способствуют преодолению трудностей в обучении [3].

Методы самомотивации

Самотивация – это воздействие человека на своё состояние, когда мотивация извне перестаёт воздействовать на него должным образом. Здесь роль педагога является в первую очередь посреднической и заключается в обучении школьников данным методам, а во вторую очередь – заключается в творческой адаптации методов самотивации к методам мотивации учащихся.

Аффирмации – это специальные небольшие тексты или выражения, оказывающие на человека влияние преимущественно на психологическом уровне.

Упражнение по созданию аффирмаций

Для того чтобы помочь ребёнку составить для себя наиболее эффективные аффирмации, следует использовать следующий приём: нужно предложить ему взять чистый лист бумаги и разделить его линией на две части. Слева записать то, чего он хочет, но не может по каким-то обстоятельствам (их тоже необходимо указать), а затем, в левой части сформулировать позитивное утверждение – аффирмацию, используя следующие правила:

- утверждения должны отражать то, что ребёнок хочет, а не то, от чего старается избавиться;

- отсутствует частица «не»;

- аффирмация осознанно повторяется несколько раз в день и/или располагается на видном месте;

- в тексте используются чувства и ощущения, которые ребёнок испытывает достигнув желаемого;

- любая аффирмация должны быть короткой и иметь конкретный смысл.

К примеру, утверждение из левой части листа «Я не могу готовиться к ЕГЭ из-за лени» переформатируется в аффирмацию «Я с удовольствием готовлюсь к ЕГЭ, испытывая при этом лёгкость и уверенность».

Использование биографии известных личностей

С точки зрения самотивации исследователи рекомендуют подумать, кто из известных личностей вызывает у ребёнка интерес и восхищение, найти биографию этого человека, статьи о нём, его высказывания или любую другую информацию и начать изучать найденный материал, а также возвращаться к нему каждый раз, когда возникает ощущение ослабления мотивации.

Педагоги же могут использовать примеры из биографии известных личностей в качестве **рассказов об усердной учебной или других видах деятельности, известных людей** и тех результатах, которых они достигли в жизни, тем самым мотивируя школьников к определённым видам деятельности.

Здесь особенно интересными были бы примеры именно русских людей, отличившихся в разных областях. Что способствовало бы смещению ракурса детей с зарубежных молодёжных авторитетов в сторону российских героев, также не менее достойных внимания.

И ещё интересным взглядом на данный метод может служить использование в качестве **мотивации интересных биографических фактов самих педагогов**, работающих с конкретным детским коллективом, что также будет служить повышению авторитета педагогов. Такая практика пользуется популярностью в Лицее № 5 имени Ю.А.Гагарина Центрального района Волгограда. Одним из примеров является стенд, представленный обзорно учеников, где каждый из педагогов лицея представляет информацию о своих спортивных достижениях и увлечениях иллюстрируемую фото, призывая своих подопечных к ведению ЗОЖ.

Визуализация

Этот метод также активно используется в качестве мотивационного. Для самотивации

рекомендуется уделять визуализации 15-20 минут, в процедуру входит как можно более **красочное подробное представление желаемого**, с закрытыми глазами в спокойной обстановке без отвлекающих составляющих.

Если рассматривать вариант мотивации школьников, то можно предложить им методику составления **карты желаний** или выбор символа той или иной деятельности в качестве напоминания о цели, которую человек или коллектив хочет достичь.

Подводя итоги, стоит ещё раз обратить внимание педагогов на **необходимость**

выделения мотивационных компетенций, как важного для «педагога XXI века» компонента, требующего развития и постоянного усовершенствования.

А также, не менее важным для деятельности педагога является **осознанное, регулярное, целенаправленное** создание в своей деятельности условий, способствующих мотивации школьников, и применение мотивационных техник в обучении и воспитании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Подопригора М.Г. Организационное поведение. - Учебно-методическое пособие по курсу для студентов старших курсов и магистрантов. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 261 с.
2. Мотивация - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация>. Дата обращения: 07.06.16.
3. Урок 4. Мотивация деятельности человека - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://4brain.ru/psy/psihologija-motivacii.php>. Дата обращения: 07.06.16.