

МОТИВАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ - это СОЗДАНИЕ:

СИТУАЦИЙ ЗАНИМАТЕЛЬНОСТИ

- это процесс внедрения в учебные занятия интересных и занимательных опытов, жизненных примеров, парадоксальных фактов, необычных аналогий.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ – это переживания, которые создаются путём приведения необычных фактов и проведения опытов во время занятий, а также вызываются масштабностью и уникальностью излагаемого материала.

СИТУАЦИЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО СПОРА – данный приём основывается на том, что спор всегда вызывает повышенный интерес к теме.

СИТУАЦИЙ УСПЕХА В УЧЕНИИ - этот приём используется, в основном, по отношению к учащимся, которые испытывают определённые затруднения в обучении.

СИТУАЦИЙ СОПОСТАВЛЕНИЕ НАУЧНЫХ И ЖИТЕЙСКИХ ТОЛКОВАНИЙ ПРИРОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ – это такой приём, в котором приводятся какие-то научные факты и сопоставляются с изменениями в образе жизни людей.

МЕТОДЫ САМОМОТИВАЦИИ

АФФИРМАЦИИ – формулировка небольших *позитивных текстов или выражений*, оказывающие на человека влияние преимущественно на психологическом уровне.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОГРАФИИ ИЗВЕСТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ - знакомство с информацией об усердной учебной или других видах деятельности, известных людей; использование в качестве *мотивации интересных биографических фактов самих педагогов*, работающих с конкретным детским коллективом

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ - красочное подробное представление желаемого, составления *карты желаний* или выбор визуального символа.

Более подробную информацию на эту тему можно найти в статье «МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ XXI ВЕКА» на сайте ГБУ АО «Центр «Надежда»

www.nadejda.1mcg.ru

в разделе «Полезная информация».

ГБУ АО «Центр «Надежда»

МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ XXI ВЕКА



Материалы площадки регионального «Слёта поколений» ГБОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества» 10 июня 2016г.

Ведущая площадки
Постникова Марина Анатольевна
социальный педагог
ГБУ АО «Центр «Надежда»

Архангельск, 2016 г.



КАК замотивировать школьников XXI века

Учитель XXI века -

! РЕГУЛЯРНО

! ОСОЗНАННО

! ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО

Создаёт условия, способствующие мотивации школьников, применяет мотивационные техники в обучении и воспитании.

Развивает мотивационные
КОМПЕТЕНЦИИ:

! знание теории мотивации (видов, способов и т.п.)

! умение на практике применять способы мотивации детей

МОТИВАЦИЯ – побуждение к
действию

МОТИВ – идеальный или материальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности

ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ

мотив самоутверждения (престижа) – стремление самоутвердиться в обществе, получить определённый статус, уважение (стремление к достижению и поддержанию более высокого статуса);

мотив идентификации – стремление к тому, чтобы походить на кого-то (авторитета, кумира, отца и т.п.);

мотив власти – стремление человека к влиянию на окружающих, руководить ими, направлять их действия;

процессуально-содержательные мотивы – побуждение к действиям посредством не внешних факторов, а процессом и содержанием деятельности;

внешние мотивы – побуждающие к действиям факторы находятся вне деятельности (престиж, материальные блага и т.п.);

мотив саморазвития - стремление к личностному росту, реализации своего потенциала;

мотив достижения – стремление достигать лучших результатов и овладевать мастерством в чём-либо.

просоциальные мотивы (общественно значимые) – мотивы, которые связаны с чувством долга, ответственностью перед людьми;

мотив аффилиации (присоединения) – стремление устанавливать и поддерживать связь с другими людьми, к контакту и приятному общению с ними.

ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ

Цель изучения – понять, **что побуждает человека** к деятельности «изнутри».

Теория Абрахама Маслоу: «деятельность человека побуждают потребности» (см. пирамиду Маслоу)

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ

Учёт всех влияющих на поведение человека факторов (**потребности, восприятие, ожидания и возможные последствия**)

«Теория ожиданий» канадского психолога Виктора Врума:

1. Уверенность учеников в том, что затраченные усилия приведут к результату.
2. Осознание того, что достижение результата будет вознаграждено.
3. Уверенность в том, что вознаграждение будет ценным.

ТЕОРИИ, В ОСНОВАНИИ КОТОРЫХ ЛЕЖИТ СПЕЦИФИЧЕСКАЯ КАРТИНА ЧЕЛОВЕКА

Учёт некоего **образца** работника или ученика, его потребностей и мотивов.

«Теория Z» американского психолога Уильяма Оучи – ведущие потребности: причастность к коллективу, стремление выполнить миссию и безопасность.